



INSTITUTO SUPERIOR DE
MODA, DISEÑO Y ARTE ISMODA

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

SEGEM 21013A000000000/101/2019 Y C.C.T. 15PSU0189G

Inicio de clases
SEPTIEMBRE 2023



¡VIVE LA EXPERIENCIA ISMODA!

HORARIO
DE ATENCIÓN

Lunes a Sábado
9:00 a 14:00 hrs.

 556 804 7670

 722 937 2007
722 213 0509

informes@ismoda.edu.mx

 @ismodamx

 @ismodamx

ismoda.edu.mx

Paseo Tollocan Ote. 1229-18 A
Multiplaza "Los Ahuehuetes"
Col. Santa María Totoltepec
Toluca, Edo. Méx.

¿Quiénes SOMOS?

El Instituto Superior de Moda, Diseño y Arte ISMODA nace de *Per Lei*, Escuela de Diseño de Modas y Alta Costura, institución que cuenta con más de 25 años de experiencia brindando una enseñanza especializada en el **Diseño de Modas y la Industria del Vestido**. Somos reconocidos por nuestra calidad educativa, amplia participación en eventos de Moda a nivel estatal y nacional, así como por el estrecho vínculo con la industria del sector; **siendo nuestros egresados, profesionales altamente calificados y competitivos en el mundo de la Moda.**

Contamos con el reconocimiento de Validez Oficial través de la Secretaria de Educación del Gobierno del Estado de México.
SEGEM 21013A000000000/101/2019
y C.C.T.15PSU0189G para la Licenciatura en Diseño de Modas.

Perfil de EGRESO

El **diseñador de Modas de ISMODA**, será un profesional creativo y altamente calificado, experto en los principios, las metodologías, tecnologías y la estructura de la industria de la Moda y del Vestido, y con el sustento de sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores generará propuestas de Diseño que respondan a las demandas de la sociedad actual.

¡VIVE LA EXPERIENCIA ISMODA!



Principales áreas de acción del **DISEÑADOR DE MODAS**

- Diseñador de Modas en la industria del vestido.
- Diseñador de Modas independiente.
- Gestor de Moda.
- Investigador y analista de tendencias.
- Diseñador de accesorios y complementos.
- Mercadotecnia y Publicidad de la Moda.
- Desarrollo de nuevos productos de Moda.
- Patronista y escalado industrial en tecnologías digitales.
- Integrarse a la cadena de producción del Fast Fashion.
- Diseñador de vestuario en cine, teatro y televisión.
- Asesor en medios de comunicación de Moda e Imagen.
- Compras y adquisición de materiales y textiles dentro de la industria.
- Consultoría de empresas del sector.
- Diseñador de Slow Fashion y moda selecta.
- Especialista de Moda en medios digitales y redes sociales.
- Diseñador, Investigador o experto en moda en el retail.
- Crear una empresa nueva con marca



ESTUDIA, DESARROLLA, EMPRENDE

Licenciatura en DISEÑO DE MODAS

SEGEM 21013A000000000/101/2019 Y C.C.T. 15PSU0189G



INSTITUTO SUPERIOR DE
MODA, DISEÑO Y ARTE ISMODA

1er Semestre

- Fundamentos básicos del Diseño de Modas
- Teorías y métodos del Diseño
- Dibujo anatómico
- Ilustración de Moda I
- Patronaje para mujeres I
- Procesos de confección I
- Herramientas digitales I

2do Semestre

- Taller de lectura y redacción académica
- Análisis de tendencias
- Dibujo básico de Moda
- Ilustración de Moda II
- Patronaje para mujeres II
- Procesos de confección II
- Textiles en el Diseño de Modas

3er Semestre

- Historia de la Indumentaria y el arte
- Proyecto de Diseño I
- Dibujo técnico para la industria de la Moda
- Interpretación y comunicación gráfica I
- Patronaje para mujeres III
- Procesos de confección III
- Herramientas digitales II

4to Semestre

- Historia de la Moda y el arte
- Proyecto de Diseño II
- Interpretación y comunicación gráfica II
- Patronaje para bebés, niños y adolescentes
- Procesos de confección para bebés, niños y adolescentes
- Procesos industriales del vestido
- Herramientas digitales III

5to Semestre

- Historia de la Indumentaria y Moda en México
- Proyecto de Diseño III
- Interpretación y comunicación gráfica III
- Patronaje para hombres
- Procesos de confección para hombres
- Administración de la empresa de Moda
- Herramientas digitales IV

6to Semestre

- Etnología de la Moda
- Sociología de la Moda
- Proyecto de Diseño IV
- Escalado industrial
- Modelado sobre maniquí
- Gestión de la empresa de Moda I
- Patronaje digital I

7mo Semestre

- Seminario de Titulación I
- Sustentabilidad en el Diseño
- Patronaje y modelado creativo
- Ceremonias
- Gestión de la empresa de Moda II
- Patronaje digital II
- Aplicaciones para el Diseño de Modas I

8vo Semestre

- Seminario de Titulación II
- Gestión del proyecto de Diseño
- Mercadotecnia y publicidad para la Moda
- Imagen profesional
- Patronaje Digital III
- Aplicaciones para el Diseño de Modas II



Requisitos de INSCRIPCIÓN

- **Copia certificada del acta de nacimiento**
Original y 2 copias por ambos lados (tamaño carta)
- **Certificado de secundaria**
Original y 2 copias por ambos lados (tamaño carta)
- **Certificado total de bachillerato legalizado**
Original y 2 copias por ambos lados (tamaño carta), en su defecto constancia original de ser alumno regular del sexto semestre de bachillerato, en papelería oficial y vigente; firmada por el Director de la escuela, con sello de la institución y que señale el promedio general obtenido.
- **4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro**
No instantáneas
- **CURP**
Amplificación al 200%
- **Comprobante de domicilio**
Recibo de luz, recibo del teléfono, etc. (del interesado)
- **Certificado médico**
- **Comprobante de pago bancario de la cuota de inscripción**
- **Llenado de formato de inscripción**

Nota: Para poder realizar el trámite de inscripción es necesario contar con toda la documentación antes descrita.

CONVENIOS

Actualmente contamos con varios **convenios a nivel internacional**, que permite a nuestros egresados continuar con sus estudios en el extranjero o realizar prácticas profesionales en empresas transnacionales del sector, como **Paris American Academy, ubicada en Paris, Francia y WEF con sede en Madrid, España.**

WEF | Work Experience FASHION

LECTRA

GERBER
TECHNOLOGY



mode...
information
Ideas ante las cosas

PROMOCIONES

VÁLIDO DURANTE
EL MES DE
ENERO DEL 2023

50%
descuento
en la inscripción

VÁLIDO DE
FEBRERO A
MAYO DEL 2023

40%
descuento
en la inscripción

VÁLIDO DE
JUNIO A
AGOSTO DEL 2023

30%
descuento
en la inscripción



Inversión EDUCATIVA

INSCRIPCIÓN
ANUAL

\$4,000

Colegiatura

Mensual (6 mensualidades
por semestre)

\$4,500

HORARIO
DE ATENCIÓN

Lunes a Sábado
9:00 a 14:00 hrs.

 556 804 7670
 722 937 2007
722 213 0509
informes@ismoda.edu.mx

Paseo Tollocan Ote. 1229-18 A
Multiplaza "Los Ahuehuetes"
Col. Santa María Totoltepec
Toluca, Edo. Méx.

*Con base al reglamento interno, los pagos de la colegiatura se realizarán del 1º al 10º día de cada mes; a partir del 11º día se cobrará recargos de 10%; asimismo la colegiatura podrá tener un aumento semestral proporcional a la tasa de inflación anual nacional.